





ÍNDICE

1. Introducción

2. Marca

- 2.1 Despega Agency
- 2.2 Presentación

3. Construcción

- 3.1 Concepto
- 3.2 Retículas de construcción

4. Tipografía

- 4.1 Tipografía corporativa
- 4.2 Tipografía secundaria

5. Colores corporativos

- 5.1 Colores Principales.
- 5.2 Colores Secundarios.
- 5.3 Pantones
- 5.4 CMYK
- 5.5 RGB
- 5.6 Postivo \ Negativo

6. Versiones

- 6.1 Oficial \ Principal
- 6.2 Isotipo

7. Usos correctos

- 7.1 Zona de protección
- 7.2 Tamaños mínimos
- 7.3 Uso sobre fondos

8. Usos incorrectos

- 8.1 Tipografía
- 8.2 Color
- 8.3 Rotación
- 8.4 Distorción
- 8.5 Alteración de elementos
- 8.6 Sombras o stroke

9. Aplicaciones

- 9.1 Publicidad Web
- 9.2 Papelería corporativa





¿Quiénes somos?

Despega Agency es una empresa de formación digital; nos enfocamos en potenciar emprendedores digitales en su desarrollo personal y guiarlos para monetizar su talento.

Ofrecemos Mentoría, Mastermind, Coaching, Cursos Virtuales, Comunidad de Facebook y Facebook Lives.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

MARCA





2.1 Despega Agency

Despega Agency es una empresa de formación digital; nos enfocamos en potenciar emprendedores digitales en su desarrollo personal y guiarlos para monetizar su talento.

Ofrecemos Mentoría, Mastermind, Coaching, Cursos Virtuales, Comunidad de Facebook y Facebook Lives.

2.2 Presentación

El siguiente manual de Identidad Corporativa reúne todos los elementos constitutivos de la identidad visual de **Despega Agency**. Estos elementos constitutivos establecen las pautas de construcción de la marca como: su composición, el uso de tipografías, uso de colores, aplicaciones de la misma, versiones, usos correctos e incorrectos, etc.

La consolidación de la marca necesita de atención especial a los lineamientos que se exponen en este manual, como un documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública. El manual debe ser por tanto una herramienta presente en todas las aplicaciones de la identidad corporativa.

Las directrices que contiene este manual no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades de comunicar de manera creativa su propia esencia.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
CONSTRUCCIÓN



3.1 Concepto

El imagotipo de **Despega Agency** se construyó tomando conceptos fundamentales para la parte visual, así como también parte importante que lo complementa es la tipografía, que armoniza por completo la composición.

Elemento simbólico



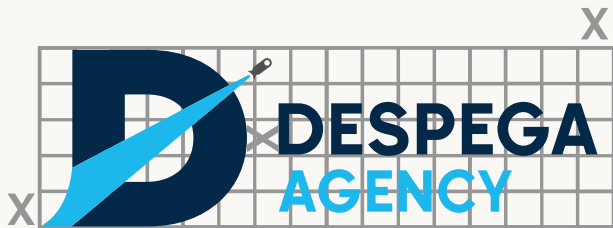
+

Tipografía inspirada

DESPEGA
AGENCY

3.2 Retícula de construcción

El imagotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor **X**. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

TIPOGRAFÍA



4.1 Tipografía Corporativa

El imagotipo **Despega Agency** se configura basado en la tipografía Cocogoose con estilo de fuente regular. (se puede utilizar cocoogose classic- medium, para complementar titulares.)

Cocogoose - regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Cocogoose classic - medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

4.2 Tipografía Secundaria

Tipografía secundaria es para que acompañe al imagotipo, un texto, una frase, descripción; los cuales se pueden reproducir en medios digitales e impresos.

Product Sans- Familia

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

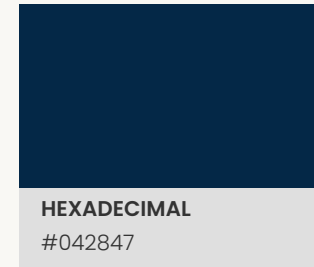
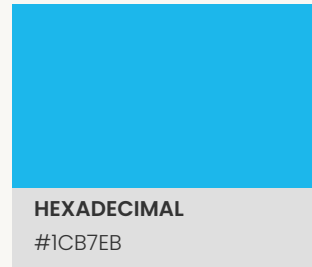
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

**COLORES
CORPORATIVOS**



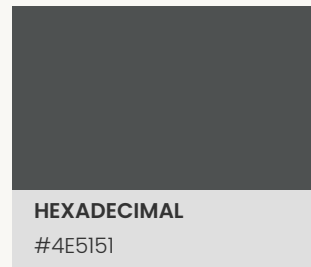
5.1 Colores Principales

Los colores principales del imagotipo consiste en una selección detallada de colores los cuales generan una armonía cuándo se complementan, son colores que van asociados a lo que se quiere comunicar.



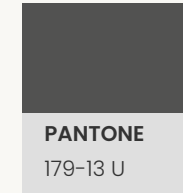
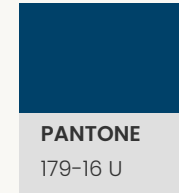
5.2 Color secundario

Colores sólidos o en plasta que armonizan en un conjunto con los colores principales.



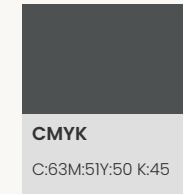
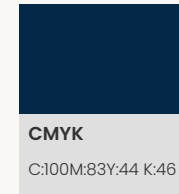
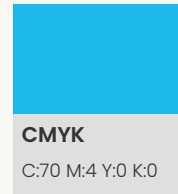
5.3 Pantones

Las tintas directas Pantone para salida de impresión en diferentes formatos son las siguientes.



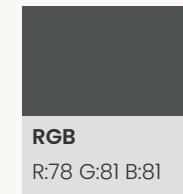
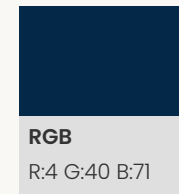
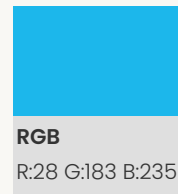
5.4 CMYK

Los siguientes colores son en formato CMYK tintas planas, para reproducir el imagotipo en varios tipos de soporte impresos.



5.5 RGB

El modo de color RGB (Red, Green, Blue) se debe usar para cualquier diseño digital. Esto incluye websites, aplicaciones, banners y cualquier otro diseño que sea creado para uso electrónico.



5.6 Positivo / Negativo

Versión de color en negativo y positivo en caso que se requiera reproducir el imagotipo a una sola tinta. Su uso es válido para Digital e Impresos.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

VERSIONES



6.1 Oficial / Principal

La versión del imagotipo en forma impresa como digital será de la manera horizontal , ya que es la version original de la marca Despega Agency.



DESPEGA
AGENCY

6.2 Imagotipo - Texto

Es un elemento usado para identificar una marca, sea de una organización, de un producto, de un evento, de una campaña de comunicación o de una consigna ideológica. Se puede usar el texto compuesto por separado.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
USOS CORRECTOS



7.1 Zona de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al imatopio. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el imatopio del resto de elementos del diseño (textos e imágenes).



7.2 Tamaños mínimos

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos que deben seguirse de manera especial para reproducir el imatopio de manera legible en cualquier tipo de medio, tanto en reproducción impresa como en digital.

Impreso



Digital



7.3 Sobre fondos: Plasta / Imagen

El imagotipo se debe ocupar de manera correcta cuando se utilice sobre fondos como plasta o fondos como imagen. Cuidando que en ambos fondos el imagotipo se vea correctamente, sea legible, y se aprecien todos sus elementos para su correcto uso. Se recomienda utilizar los colores corporativos cuando sea en plasta, esto para mantener la imagen corporativa de la empresa.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

USOS INCORRECTOS



8.1 Tipografía

Queda estrictamente prohibido hacer mal uso del imagotipo de este punto en adelante, por lo cual la tipografía del imagotipo no deberá ser reemplazada por otra, no modificar tracking, ni tamaño de la misma, de igual manera los pesos. Siempre deberá usar la misma tipografía que contiene este manual.

X



8.2 Color

Queda estrictamente prohibido hacer cambio de color en el imagotipo en cualquiera de sus versiones.

X



8.3 Rotación

Queda estrictamente prohibido hacer alguna rotación o movimiento al imagotipo.

X



8.4 Distorción

Queda estrictamente prohibido distorcionar el imagotipo al ancho o al largo de manera desproporcionada.

X



8.5 Alteración de elementos

Queda estrictamente prohibido hacer alguna alteración en el imagotipo como cambiar elementos por otros, mover tipografías, etc.

X



8.6 Sombras

Queda estrictamente prohibido agregar sombras o contornos al imagotipo

X



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
APLICACIONES





9.1 Publicidad Web



9.2 Papelería Corporativa

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

GRACIAS

10